

Langer zelfstandig thuiswonen



WELKE ASPECTEN ZIJN VAN BELANG OM OUDEREN TE ACTIVEREN
ZODAT ZIJ LANGER ZELFSTANDIG THUIS KUNNEN WONEN?

Inhoudsopgave

ALLE TIEN PERSONA'S

I.	Inleiding	3	01.	Duurzaam progressieven	9
II.	Belangrijkste uitkomsten	4	02.	Bezorgde traditionelen	11
			03.	Ruimdenkende pragmatici	13
			04.	Sociaal confessionelen	15
			05.	Moderne levensgenieters	17
			06.	Sobere behoudenden	19
			07.	Behoudende zekerheidszoekers	21
			08.	Traditionele individualisten	23
			09.	Betrokken spirituelen	25
			10.	Ambitieuze liberalen	27

I. Inleiding

VERANDERING

De manier waarop de langdurige zorg in Nederland geregeld is, werd bijna 50 jaar geleden bedacht. Sinds die tijd is de samenleving veranderd.

En ook de economie en onze wensen rondom zorg zijn veranderd. We willen langer thuis wonen en zelfstandig blijven, ook als we ouder worden of een beperking hebben. Ook het kostenplaatje speelde mee. Er zijn in de toekomst meer mensen die zorg nodig hebben, waardoor deze onbetaalbaar dreigt te worden.

De manier waarop de langdurige zorg is georganiseerd is daarom gewijzigd. Als gevolg van alle veranderingen in de zorg, zullen ouderen weer vaker en langer thuis (moeten) blijven wonen en zullen er steeds meer verpleeghuizen en verzorgingshuizen sluiten.

Op basis van drie onderzoeken voor *Lang zult u wonen* is de kennis over welke aspecten van belang zijn om ouderen te activeren om aanpassingen in huis te doen zodat zij langer veilig en comfortabel zelfstandig thuis kunnen wonen verder vergroot.



II. Belangrijkste uitkomsten

REKENING HOUDEN MET DE TOEKOMST

Bewustwording

Jongere ouderen met een koopwoning willen nog verbouwen en verhuizen en hier ook geld aan uitgeven. Toch houden ze bij deze plannen nog geen rekening met aanpassingen in hun huis voor hun oude dag. Ze denken eerder aan het duurzamer en energiezuiniger maken van hun woning. Oudere ouderen (boven de 70-75 jaar) hebben niet zozeer verbouw- en verhuisplannen maar houden wel steeds meer rekening met het veilig en comfortabel maken van hun woning. Ook gaan zij hulp inhuren voor de klussen die ze zelf niet meer kunnen. Bij hen is er dus wel degelijk het besef maar worden oplossingen niet gezocht in grote aanpassingen in huis.

Een aanzienlijke deel van de 55-plussers heeft iets aangepast of verbouwd. Dit neemt af naarmate men ouder wordt. Een deel van deze aanpassingen zijn gedaan om langer zelfstandig te kunnen blijven wonen. Met name in de badkamer wordt bij aanpassingen ook rekening gehouden met langer zelfstandig kunnen blijven wonen.

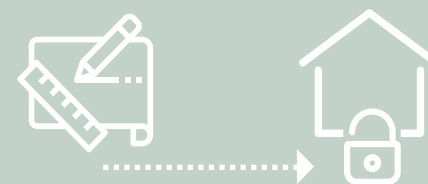
Ongeveer twee derde van de 55-plussers vindt het huis geschikt om oud te worden. Dit aandeel neemt toe naarmate men ouder wordt. Gelijk aan deze trend is het plan om te verhuizen of te verbouwen, deze neemt af naarmate met ouder wordt. Het lijkt er daarmee op dat mensen een noodzaak moeten zien om te gaan verhuizen of verbouwen.

Het is niet zo dat mensen geen actie ondernemen omdat ze belemmeringen ervaren. De groep die wel belemmeringen ervaart noemt het meest de kosten en de rompslomp. Positieve ervaringen van mensen in de nabije omgeving hebben een positieve invloed

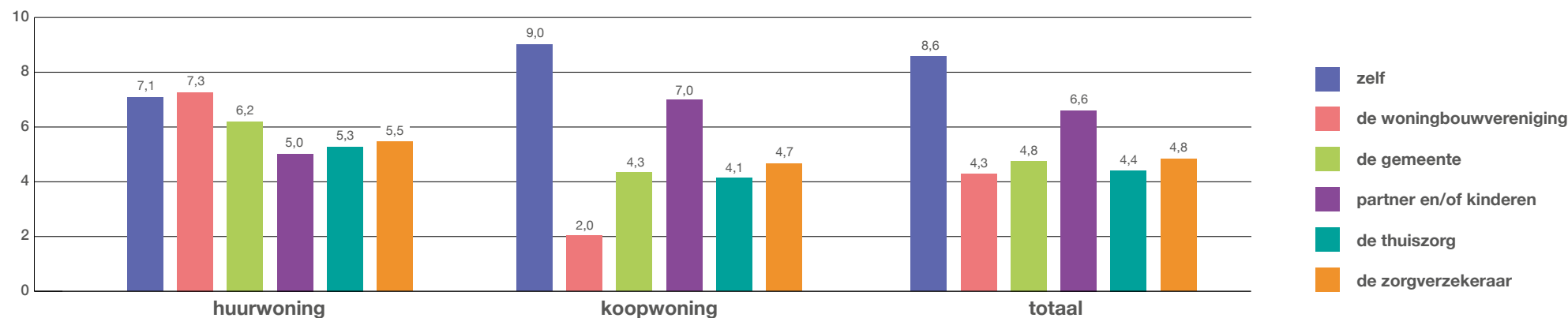
Mensen in een koopwoning vinden het voornamelijk een verantwoordelijkheid van hunzelf om hun huis aan te passen. Mensen in een huurwoning vinden het zowel de verantwoordelijkheid van zichzelf als die van woningbouwverenigingen.

‘Een aanzienlijke deel van de 55-plussers heeft iets aangepast of verbouwd.’

Van de 55-plussers die in afgelopen vijf jaar binnen- of buitenhuis iets heeft aangepast of verbouwd, houdt 90% er in de woonsituatie rekening mee dat men zelfstandig thuis kan blijven wonen (waarvan 47% nog geen actie heeft ondernomen).



Figuur 1

Mate van verantwoordelijkheid

De 55-plussers zijn nog redelijk actief en een groot deel fietst nog. Opvallend is wel dat mensen die al hinder ondervinden of problemen hebben toch nog dingen doen die de kans op vallen vergroten. Zo doucht 8% van de mensen die het afgelopen jaar is gevallen in huis nog in bad en gaat 46% nog wel eens op een stoel staan om iets te pakken.

Over het algemeen vindt men het voor de zaken als niet meer de trap op kunnen of met een rollator lopen nog te vroeg om over na te denken of men acht het risico klein dat hen dit binnen 5 jaar overkomt. Opvallend is dat ook bij de groep 80-plussers nog een deel het te vroeg vindt om over zaken na te denken of het risico klein vindt terwijl uit de statistieken blijkt dat de kans hierop toch groter is.

Het merendeel van de 55-plussers (70%) investeert in een of meerdere betaalde hulp(en) voor binnens- of buitenshuis. Vooral de hulp van schoonmakers, klusjesmannen en/of glazenwassers wordt ingeschakeld. Dit neemt toe naarmate men ouder is, in de leeftijdscategorie 50 tot 54 jaar heeft 33 procent geen hulp en in de categorie 80 jaar en ouder is dit nog maar 15 procent.

Investeren in de eigen woning

Van de mensen met een koopwoning heeft ruim driekwart de middelen om aanpassingen te doen in huis maar een derde van hen wil dit er niet aan besteden. Van de mensen met een koopwoning die aangeven dat zij niet voldoende middelen hebben maar dat als zij deze hadden, zij zouden investeren in het huis, heeft 72 procent wel overwaarde op zijn of haar huis.

De prioriteit van het uitgeven van geld lijkt te verschuiven naarmate men ouder wordt. Hoe ouder men wordt hoe meer mensen aangeven het geld te verdelen of te besteden aan concrete zaken die het mogelijk maken om langer zelfstandig thuis te wonen, zoals het inhuren van hulp, terwijl de 'jongere' ouderen nog een groter deel van het geld uitgeven aan vakanties, eerder stoppen met werken en het niet verder gedefinieerde 'een comfortabele oude dag'.

Er wordt bij de investering rekening gehouden met de oude dag. Naarmate het bedrag dat geïnvesteerd wordt groter is wordt hier ook vaker rekening mee gehouden. Opvallend is dat mensen in een koopwoning er eerder rekening mee houden dat de woning duurzamer en energiezuiniger wordt bij een investering dan dat hij veiliger en comfortabeler wordt voor de oude dag.

Tabel 1

Top 3 van redenen om niet te overwegen, naar leeftijd; significante verschillen

	55-59 JAAR	60-64 JAAR	65-69 JAAR	70-74 JAAR	75-79 JAAR	80 JAAR EN OUDER
Ik pas mijn woning pas aan als dat nodig blijkt te zijn	37%	34%	35%	38%	30%	27%
Mijn woning is al levensloopbestendig	17%	26%	35%	39%	47%	51%
Ik vind het te vroeg om nu al met langer thuis wonen bezig te zijn	39%	29%	22%	15%	12%	6%

‘Jongere’ ouderen zijn nog minder met hun oude dag bezig: zij houden er bij investeringen in hun woning nog minder vaak rekening mee dat deze veiliger en comfortabel is als zij straks iets ouder zijn.

Van de 55-plussers geeft 63 procent aan niet te willen lenen voor woningaanpassingen. Enerzijds omdat men zelf al voldoende geld heeft en anderzijds omdat men tegen lenen is. Je moet het geld immers wel terugbetalen.

Van de 55-plussers met een koopwoning geeft 87 procent aan te weten wat hun huis waard is. Dit zijn met name mensen die in een appartement of twee-onder-een-kap wonen en wanneer het huis na 1990 is gebouwd. Van degenen die weten hoeveel hun huis waard is, is er in 81 procent van de gevallen sprake van overwaarde. Dit geldt aanzienlijk minder voor 80-plussers met een koopwoning of mensen die in een appartement wonen (beide 69%).

Veranderen van gedrag

Met name de 55- tot 59-jarigen zijn niet bezig met het levensloopbestendig maken van de woning. Zij vinden het nog te vroeg om hiermee bezig te zijn. Rond de 65-69 wordt er een beetje georiënteerd en vanaf 75 jaar wordt er pas echt actie ondernomen. Leeftijd is ook niet de reden om actie te ondernemen, mensen laten het afhangen van hun fysieke en mentale gezondheid. Ook als mensen het al overwegen om hun huis levensloopbestendig te maken, wordt er nog geen daadwerkelijke actie ondernomen. Het wordt vooruitgeschoven, vaak zo’n 2 tot 5 jaar.

Een meerderheid van de 55-plussers is bekend met het begrip ‘levensloopbestendig’ wonen. Ook is men op de hoogte van de voordelen van levensloopbestendig wonen. Wat mensen vooral belangrijk vinden is dat zij in hun vertrouwde omgeving kunnen blijven wonen. Mensen raken geïnteresseerd in het aanpassen van de woning door duidelijkheid over de kosten en over

hoe zaken aan te pakken. Ook een combinatie met verduurzaming van de woning haalt mensen eerder over de streep.

Informatie

Het overgrote deel van de 55-plussers heeft nog nooit naar informatie gezocht over levensloopbestendig wonen. Wanneer men gezocht heeft of zou gaan zoeken worden internet en gemeente genoemd als plekken waar informatie wordt gezocht over levensloopbestendig wonen. Maar ook zorg- en welzijnsinstellingen (met name de oudere 55-plussers) en, voor huurders, woningcorporaties scoren hoog.

Mensen die gezocht hebben naar informatie hebben met name gezocht naar mogelijkheden van bestaande producten en diensten en de mogelijkheden in de eigen woning. Mensen die nog niet hebben gezocht geven relatief vaak aan naar informatie op zoek te gaan over kosten en subsidies.

Waardenmodel

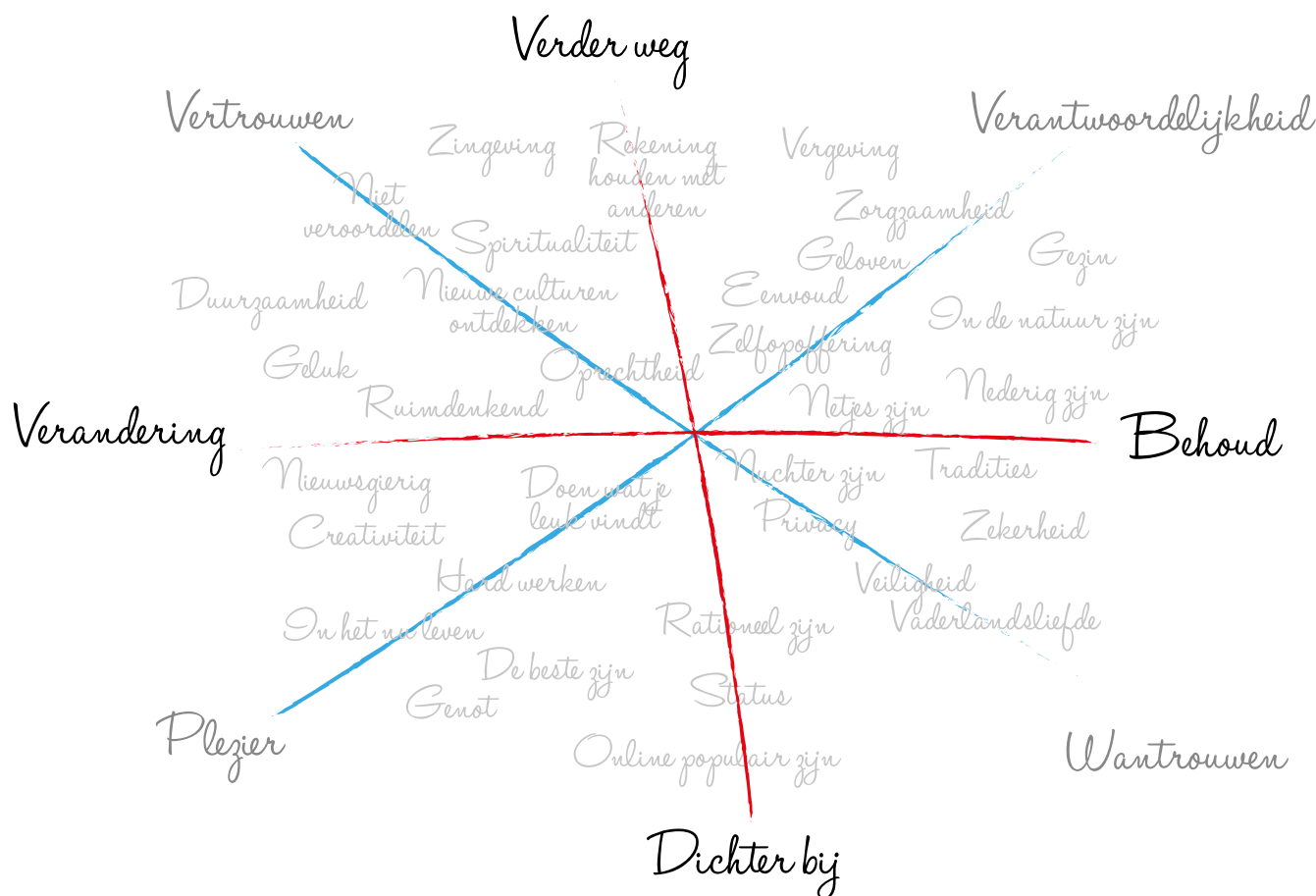
In dit rapport gaan we verder in op de waarden die de verschillende 55- plussers hebben en hun houding en bewustwording ten opzichte van levensloop geschikt wonen. Niet iedereen is immers gelijk en verschillende groepen mensen worden door verschillende aspecten getriggerd om hun gedrag te veranderen.

In het waardenmodel van I&O Research zijn verschillende waarden ingedeeld op twee assen. Op de ene as is verandering (links) versus behoud (rechts) weergegeven. Dit betekent dat mensen geheel links op deze as open staan voor verandering en hier minder weerstand tegen hebben. Mensen geheel rechts op deze as houden het graag hoe het is. Op de andere as is dichtbij (onder) en verder weg (boven) weergegeven. Mensen die zich onder op deze as bevinden zijn meer op zichzelf gericht en mensen meer boven op deze as kijken meer naar andere mensen. Er ontstaan zo vier clusters waarbij het cluster linksboven meer op vertrouwen in anderen en de overheid is gericht, en het cluster rechtsonder juist meer op wantrouwen. Mensen rechtsboven zijn mensen die wat meer verantwoordelijkheid nemen en mensen linksonder zijn meer op plezier gericht.

In figuur 1.1 is weergegeven hoe de waarden op deze assen kunnen worden weergegeven.

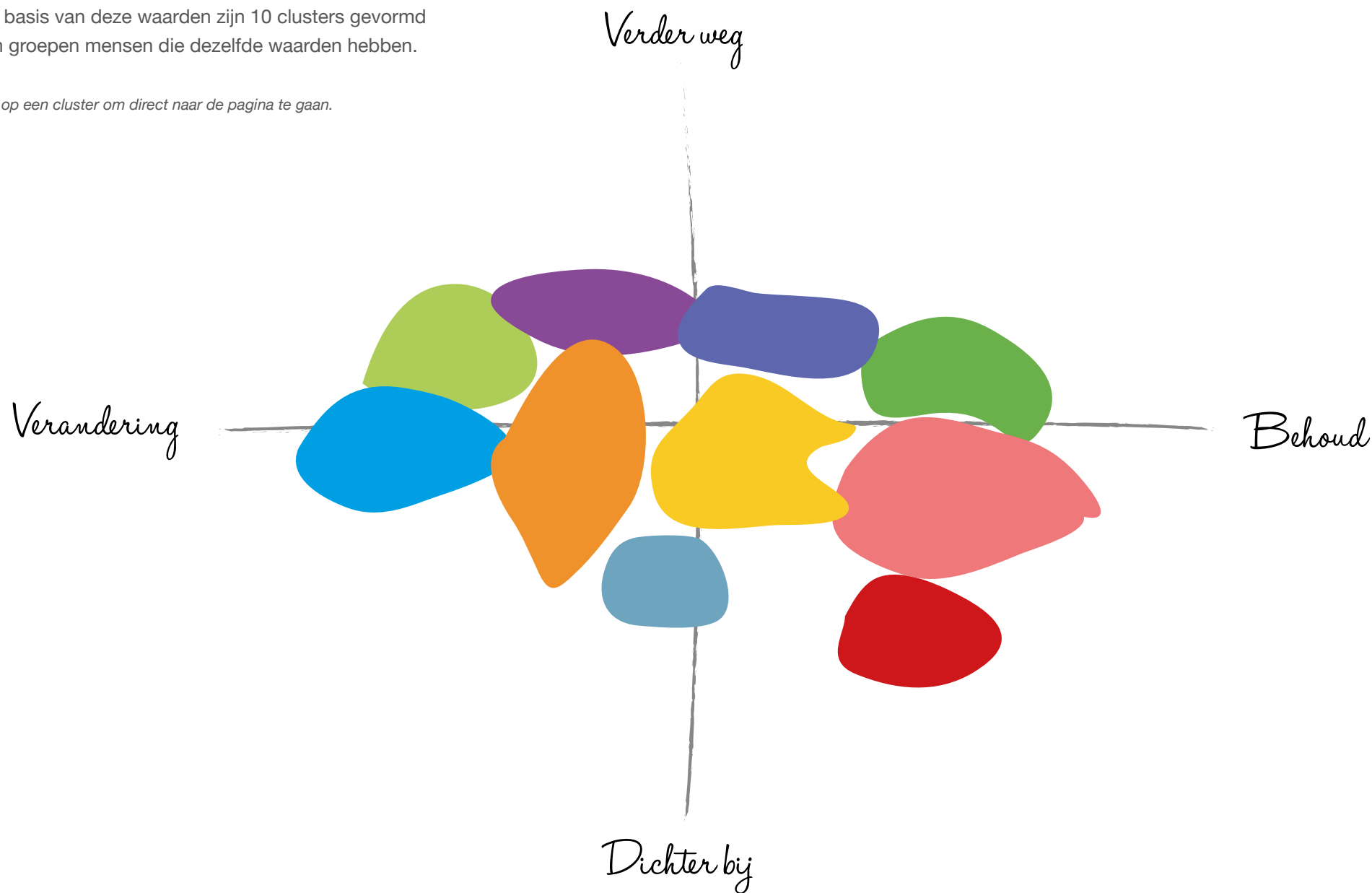
Figuur 1.1

Waarden op de twee assen van het waardenmodel



Op basis van deze waarden zijn 10 clusters gevormd van groepen mensen die dezelfde waarden hebben.

Klik op een cluster om direct naar de pagina te gaan.



01. Duurzaam progressieven

POSITIEF • SPIRITUALITEIT, ANDERE CULTUREN EN DUURZAAMHEID • MORALISTISCH

Mensen die behoren tot de duurzaam progressieven zijn progressief, positief en sociaal ingestelde burgers, met affiniteit voor spiritualiteit, andere culturen en duurzaamheid. Ze zijn ook een tikkeltje moralistisch.

Waarden

Belangrijke waarden voor deze groep zijn: duurzaam leven, in de natuur zijn, niet veroordelen, ruimdenkendheid, zingeving en vergevingsgezind zijn. Minder belangrijk zijn: tradities behouden, vaderlandsliefde, zekerheid, rationeel zijn.

Demografische kenmerken

Ongeveer 17% van de 55-plussers kunnen we scharen onder de duurzaam progressieven. Ze zijn iets jonger dan gemiddeld, maar ongeveer een vijfde is ouder dan 75 jaar. Relatief veel vrouwen. Ze zijn hoog of middelbaar opgeleid, hebben een gemiddeld inkomen en hebben niet bovengemiddeld veel te besteden, volgens eigen zeggen. Ze wonen relatief vaak in een huurwoning, in het westen van het land en in stedelijke gebieden. Het zijn zowel alleenstaanden als samenwonenden met een partner en met of zonder kinderen.

‘Relatief veel vrouwen en zijn hoog of middelbaar opgeleid’



Sociale netwerken

Ze hebben over het algemeen een zeer sterk sociaal netwerk, waarbij relaties zowel gericht zijn op het geven als ontvangen van hulp en advies, maar minder op gezelligheid. Wanneer ze anderen niet helpen is dit vaak omdat ze aangeven dat ze geen tijd hebben.

Gezondheid

Ze verkeren naar eigen zeggen in goede gezondheid en ervaren niet of nauwelijks gezondheid gerelateerde belemmeringen in hun dagelijkse activiteiten. Ook in hun nabije omgeving zijn minder vaak mensen die professionele hulp of zorg nodig hebben. Ze verwachten vaker dan anderen dat technologische innovaties de zorg gaan vergemakkelijken.

Duurzaamheid

Ze schatten hun eigen manier van leven als bovengemiddeld duurzaam in. En maken zich het meest zorgen over klimaatverandering en de effecten daarvan. Vinden ook dat de ambities van het klimaatakkoord niet ver genoeg gaan. We zien dit ook terug in hun mobiliteitsgedrag. Het autogebruik is relatief laag onder duurzaam progressieven. Men loopt of gebruikt fiets, trein, bus of metro.

Vertrouwen in de overheid

Ze hebben een relatief hoog vertrouwen in de politiek, rechters, de media, de EU en een relatief laag vertrouwen in grote bedrijven. Ze hebben ook het gevoel dat de politiek weet wat er leeft in het land. Ze zijn ook geïnteresseerd in politieke besluitvorming wanneer plannen hen niet direct raken.

Media

Ze lezen vaak de krant, met name Volkskrant en NRC, en geven minder vaak aan sociale media te gebruiken voor het volgen van het nieuws. Ze kijken relatief weinig naar de televisie. Ze gebruiken sociale media wel voor het volgen van politieke kwesties.

‘Ze zijn dan ook nog niet heel erg bezig met hun oude dag en gaan pas handelen als het probleem zich voordoet.’

Levensloopbestendig wonen

Ze voelen zich gemiddeld vaker jonger dan dat ze zijn. Ze zijn dan ook nog niet heel erg bezig met hun oude dag en gaan pas handelen als het probleem zich voordoet. Hun huis is vaak ook nog niet levensloopbestendig. Ze weten wel wat het is en ze zijn wel te interesseren voor het doen van aanpassingen om hun huis levensloopbestendig te maken. Bijkomend voordeel is dat ze ook plannen hebben om te verbouwen en te verhuizen en ze het een verantwoordelijkheid van zichzelf vinden om hun huis geschikt te maken en niet zo zeer van de overheid. Ze weten echter niet waar te beginnen. Ze hebben behoefte aan informatie over producten en diensten en oplossingen in hun eigen huis en zoeken deze informatie op internet. Omdat ze nog niet goed weten hoe ze de aanpassingen willen financieren zou informatie hierover ook goed helpen bij deze doelgroep. Ze hebben minder vaak overwaarde op hun huis.

Ze denken er vaak al lang over na, meer dan een jaar, en verwachten of snel, binnen 6 maanden of over een lange tijd, meer dan 5 jaar, actie te ondernemen. Tenslotte staan ze open voor combinatie van het levensloopbestendig maken van het huis en tegelijkertijd verduurzamen van het huis.

02. Bezorgde traditionelen

TRADITIES • GEZIN • VADERLANDSLIEFDE • VEILIGHEID

Bezorgde traditionelen zijn bezorgde burgers die willen dat tradities gehandhaafd blijven.

Waarden

Voor bezorgde traditionelen zijn belangrijke waarden: tradities behouden, een gezin hebben en vaderlandsliefde, net als veiligheid. Minder belangrijke waarden zijn: nederig zijn, niet veroordelen, nieuwsgierig zijn, ruimdenkendheid en duurzaam leven.

Demografische kenmerken

Ze wonen relatief vaker in een koopwoning en zijn iets jonger dan gemiddeld. Het is ongeveer 10% van de 55-plussers. Ze zijn overwegend laag of middelbaar opgeleid, hebben een modaal inkomen en wonen in minder stedelijke gebieden. Ze wonen ook vaak samen.

Sociale netwerken

De mensen in dit cluster hebben een gemiddeld sociaal netwerk en de aard van de sociale relaties is vooral gericht op gezelligheid en minder op het bieden/ontvangen van hulp of het geven of krijgen van advies. Ze laten zich qua gedrag naar eigen zeggen minder leiden door hun sociale omgeving.



Gezondheid

Ze verkeren naar eigen zeggen in goede gezondheid en ervaren niet of nauwelijks gezondheidsgelateerde belemmeringen in hun dagelijkse activiteiten. Ze kennen wel relatief veel mensen in hun nabije omgeving die zorg of hulp krijgen van een professionele instelling.

Duurzaamheid

Ze bestempelen hun eigen manier van leven overwegend als 'een beetje' duurzaam. Ze zijn niet echt bezorgd over de uitstoot van broeikasgassen en klimaatverandering. En zijn ook niet bereid om minder vlees te gaan eten of de thermosstaat lager te zetten. Ze overwegen wel om hun huis beter te isoleren maar ondernemen nog geen actie.

Mobiliteitsgedrag

Ze zijn in het bezit van een of meerdere auto's, die veel gebruikt worden. Ze maken weinig gebruik van het openbaar vervoer.

Vertrouwen in de overheid

Bezorgde traditionelen voelen zich relatief minder vaak betrokken door de gemeente bij het maken van plannen of beleid. Ze maken zich wel bovengemiddeld veel druk om de nabije omgeving en gemeente. Ze hebben het gevoel dat politici niet

weten wat er in de samenleving speelt en hebben ook het gevoel dat ze geen invloed uit kunnen oefenen. Ze hebben een laag vertrouwen in rechters, de media, ministers en de EU. Maar een relatief hoog vertrouwen in grote bedrijven.

Ze zijn wel vrij actief op sociale media over politieke of andere actuele maatschappelijke kwesties. Maar ze gaan liever niet naar een inspraakbijeenkomst, omdat daar vaak een bepaald type sprekers komt waar ze zich aan ergeren.

Media

Ze lezen vooral regionale kranten, Telegraaf en AD. Ze kijken naar relatief vaak tv en dan met name commerciële zenders. Ze hebben een gemiddeld gebruik van sociale media.

‘Ze zien veel problemen en zijn moeilijk te motiveren wanneer het gaat om het levensloopbestendig maken van hun woning.’

Levensloopbestendig wonen

De bezorgde traditionelen zijn nog niet bezig met levensloopbestendig wonen, ze denken er nog niet over na en vinden het ook eigenlijk niet hun verantwoordelijkheid. Het is de verantwoordelijkheid van het gehele gezin dat zij thuis kunnen blijven wonen waarbij ook een belangrijke rol voor gemeente en andere instanties is weggelegd.

Ze zien veel problemen en zijn moeilijk te motiveren wanneer het gaat om het levensloopbestendig maken van hun woning. Onder andere de kosten spelen mee, ze hebben dan ook behoefte aan informatie hierover en wat het aanpassen van de woning hen in termen van geld oplevert. Ze hebben over het algemeen wel vermogen maar dat zit in hun huis. En ze lijken niet bereid geld te investeren in hun woning om langer zelfstandig thuis te kunnen blijven wonen.

Ze willen wel graag een comfortabele oude dag en zouden daar wel geld aan uitgeven.

Ze denken er vaak lang over na, meer dan een jaar, en verwachten of snel, binnen 6 maanden of over een lange tijd, meer dan 5 jaar, actie te ondernemen.

03. Ruimdenkende pragmatici

RUIMDENKEND • OPLOSSINGSGERICHT • RATIONEEL

Ruimdenkende pragmatici zijn redelijk welvarend en goed opgeleid. Ze zijn niet asociaal maar bekommeren zich vooral om problemen in hun directe omgeving. Die problemen worden feitelijk bekeken en praktisch opgelost.

Waarden

Belangrijk waarden voor een ruimdenkende pragmaticus zijn ruimdenkendheid, oplossingsgericht en rationeel zijn. Maar ook hard werken, de beste zijn en carrière maken. Minder belangrijke waarden zijn: vaderlandslievend zijn, tradities behouden, je spiritueel ontwikkelen, zingeving en een gezin hebben.

Demografische kenmerken

De leeftijdsverdeling is gemiddeld voor de 55-plussers en het betreft ongeveer 4 procent van de 55-plussers. Ze zijn vaak hoogopgeleid. Ze verdienen bovenmodaal. Ze vinden zelf dat ze gemiddeld te besteden hebben.

‘Ze vinden zelf dat ze
gemiddeld te besteden
hebben.’



Sociale netwerken

Ze zijn minder dan gemiddeld sociaal actief. Wat betreft het helpen van anderen geven ze het minst vaak aan dat ze niet meer zouden kunnen of willen doen.

Duurzaamheid

Gemiddeld duurzaam, ze vertonen geen uitgesproken voorkeur of afkeer van duurzaamheid. Ze gebruiken minder vaak groene stroom. Ze maken relatief vaak gebruik van trein en fiets. Het autobezit is lager dan gemiddeld.

Gezondheid

Ze beoordelen hun eigen gezondheid als bovengemiddeld goed. Ze zijn niet erg tevreden met hulp of zorg van professionele instellingen en hebben ook er weinig vertrouwen in dat de decentralisaties in het sociale domein de zorg en hulpverlening op termijn zullen verbeteren. Ze krijgen ten opzichte van anderen liever hulp van een naaste dan van een professional. Ze vinden niet dat kinderen later voor hun ouders moeten zorgen.

Vertrouwen in de overheid

Ruimdenkende pragmatici hebben een laag vertrouwen in de media en de politie. Ze zijn gemiddeld tevreden over de democratie en niet

politiek cynisch. Ze hebben het gevoel dat politici weten wat er leeft in de samenleving.

Media

Ze lezen met name de Volkskrant, AD en NRC. Ze kijken nieuwsprogramma's op de publieke zender. Ze kijken weinig televisie maar het gebruik van sociale media ligt hoog. Vooral voor het volgen van het nieuws en het volgen van politieke kwesties.

‘Maak het praktisch en zeg waar het op staat, bijvoorbeeld langer zelfstandig thuis wonen in plaats van levensloopbestendig wonen.’

Levensloopbestendig wonen

Ruimdenkende pragmatici zien de noodzaak van aanpassingen en zijn hier ook vaak al mee bezig. Ze hebben de middelen of weten wat de mogelijkheden zijn en zijn bereid daarin te investeren. Oplossingen om hun huis levensloopbestendig te maken moeten mooi zijn, de kosten er van zijn minder belangrijk. Belangrijk is informatie over oplossingen die mooi zijn en een goede en praktische oplossing zijn.

Dit type mens vindt dat het ook de verantwoordelijkheid is van het gezin om de woning levensloopbestendig te maken maar verwacht ook input van de gemeente. Ze hebben vaak ook al hulp in en om het huis.

Ze denken er relatief wat korter over na dan gemiddeld en verwachten binnen 2 tot 5 jaar actie te ondernemen. Ze hebben geen uitgesproken voorkeuren waardoor ze zich aangesproken voelen maar zijn zeker wel te motiveren. Maak het praktisch en zeg waar het op staat, bijvoorbeeld langer zelfstandig thuis wonen in plaats van levensloopbestendig wonen.

04. Sociaal confessionelen

GELOVEN • ZINGEVING • SPIRITUEEL ONTWIKKELEN

Sociaal confessionelen zijn sociaal, betrokken, sobere en enigszins traditionele burgers, gedreven door geloof en spiritualiteit.

Waarden

Belangrijke waarden voor sociaal confessionelen zijn geloven, zingeving en je spiritueel ontwikkelen. Verder zijn belangrijk: vergevingsgezind zijn, rekening houden met anderen, luisteren naar anderen, zelfopoffering en vaderlandsliefde. Minder belangrijk voor deze groep zijn: genot, doen wat je leuk vindt, een luxe leven leiden, privacy en aanzien.

Demografische kenmerken

Ze zijn gemiddeld iets ouder, dus meer 75-plussers en ongeveer 17 procent van de 55-plussers behoort tot deze groep. Laag of middelbaar opgeleid, benedenmodaal of modaal inkomen. Veelal samenwonend, met en zonder thuiswonende kinderen.

Sociale netwerken

Hebben een sterk sociaal netwerk waarbij de aard van de relaties gericht is op het krijgen van

‘...aard van de relaties is gericht op het krijgen van goede raad en het geven van hulp en minder op gezelligheid.’



goede raad en het geven van hulp en minder op gezelligheid. Biedt anderen hulp en ondersteuning. Laat zich ook door anderen inspireren om dingen anders te doen. Ze bezoeken en organiseren buurtactiviteiten, zijn actief in politiek of maatschappelijke organisaties en doen meldingen over de openbare ruimte. Ze zijn vaak lid van een sportvereniging.

Duurzaamheid

Ze leven gemiddeld duurzaam. Ze isoleren relatief vaak hun huis of zouden dit willen doen maar zouden bijvoorbeeld minder vaak dan gemiddeld de thermostaat lager doen. Ze gebruiken relatief vaak de (elektrische) fiets.

Gezondheid

Ze verkeren bovengemiddeld vaak in een zeer goede gezondheid, maar een eveneens bovengemiddeld deel noemt de eigen gezondheid juist slecht. Ze kennen relatief weinig mensen in hun nabije omgeving die hulp of zorg krijgen van een professionele instantie. Ze hebben er weinig vertrouwen in dat door de decentralisaties de zorg verbeterd zal worden.

Vertrouwen in de overheid

Ze zijn heel tevreden met de democratie. Men heeft een hoog vertrouwen in veiligheidsdiensten en men voelt zich goed vertegenwoordigd in de gemeenteraad. Ze vinden niet dat de wil van de meerderheid altijd doorslaggevend zou moeten zijn in een democratie.

Ze hebben een relatief hoog vertrouwen in rechters, ministers en burgemeesters.

Media

Ze lezen een regionale krant, het AD, Trouw, Reformatorisch Dagblad of Nederlands Dagblad. Als ze tv kijken of luisteren naar de radio, doen ze dat bij de publieke omroepen. Sociale media gebruiken ze minder dan gemiddeld.

‘Deze mensen zoeken bij instellingen naar informatie en hebben behoefte aan een onafhankelijke wooncoach.’

Levensloopbestendig wonen

Sociaal confessionelen kunnen het best overtuigd worden door inzicht in de risico's en dat vroegtijdig handelen gewenst is. Hoewel ze al wat ouder zijn schatten ze risico's in en om het huis, zoals vallen in de badkamer, de trap niet meer op kunnen lopen et cetera nog klein in. Ze hebben al vaker een levensloopbestendige woning of zijn bereid aanpassingen te doen. Ze koppelen het moment van levensloopbestendig geschikt maken van de woning vaker aan een leeftijd en die ligt rond de 70/75 jaar. Ze hebben er geld voor over om hun woning aan te passen en hebben dit geld ook vaak. Ze denken bij het aanpassen van de woning ook aan de generatie na hen en die beïnvloeden hen ook in hun keuzes. Ze denken er langer over na en verwachten tussen de 2 en 5 jaar actie te ondernemen.

Deze mensen zoeken bij instellingen naar informatie en hebben behoefte aan een onafhankelijke wooncoach. Ze zijn te motiveren met diverse instrumenten: door te combineren met verduurzamen, pakketten met een duidelijke prijs, hulp en ondersteuning bij keuze verbouwproces en een gratis dagje naar een modelwoning. En vinden het aanpassen van hun woning een verantwoordelijkheid van henzelf.

05. Moderne levensgenieters

GEZIN • LUXE EN GENOT • HARD WERKEN

Moderne levensgenieters zijn weinig uitgesproken materialisten. Ze werken (hard) om goed te leven.

Waarden

Belangrijke waarden van moderne levensgenieters zijn: een gezin hebben, doen wat je leuk vindt, genot, een luxe leven leiden, carrière maken, de beste zijn, hard werken, status. Minder belangrijk zijn: duurzaam leven, in de natuur zijn, vaderlandslievend zijn, creatief zijn en nederig zijn.

Demografische kenmerken

De leeftijdsverdeling is vrij gemiddeld onder de 55-plussers, relatief weinig in de jongste leeftijdscategorie van 55-59 jaar. Ze hebben relatief vaak een koophuis, zijn middelbaar of hoger opgeleid en hebben een modaal tot bovenmodaal inkomen. Het betreft ongeveer 6% van de 55-plussers. Ze zijn samenwonend, met en zonder thuiswonende kinderen.

Sociale netwerken

Heeft een sterk sociaal netwerk en ontvangt vaak en gaat ook vaak op bezoek bij vrienden en kennissen.



De nadruk van de sociale relaties ligt op gezelligheid en minder op het bieden van hulp, als reden om een ander niet te helpen geven ze het vaakst aan daar de behoefte niet toe te voelen. De sociale omgeving is in gemiddelde mate van invloed op hun gedrag. Ze vinden minder vaak dan anderen dat kinderen later voor hun ouders zouden moeten zorgen. Ze organiseren (mede) buurtactiviteiten, culturele activiteiten, en zijn vaker lid van een sportvereniging.

Duurzaamheid

Ze leven naar eigen zeggen niet zeer duurzaam en geven minder vaak aan de thermostaat lager te zetten of groene stroom te gebruiken. Het autobezit en -gebruik ligt hoger dan gemiddeld, men bezit relatief vaak twee auto's. Gebruik van openbaar vervoer en fiets is gemiddeld.

Gezondheid

Ze verkeren in gemiddeld goede gezondheid.

Vertrouwen in de overheid

Ze hebben een gemiddeld vertrouwen in de overheid en instanties. Ze maken zich minder vaak druk om wat er in hun nabije omgeving of gemeente gebeurt. Ze raken vaker geïnteresseerd in politieke besluitvorming wanneer de plannen hen direct raken. Deze groep is over de democratie iets tevredener

dan gemiddeld. De meerderheid zou in de democratie de doorslag moeten geven, maar ze vinden dat ook minderheden beschermd moeten worden.

Media

Ze lezen relatief vaak regionale kranten en de Volkskrant, verder ook wel Telegraaf en AD. Ze maken bovengemiddeld gebruik van tv en radio om nieuws te verzamelen, zowel publiek als commercieel.

Ze hebben eveneens een bovengemiddeld gebruik van sociale media. Vooral weer om nieuws te verzamelen. Gebruiken sociale media minder dan gemiddeld om politieke kwesties te volgen.

‘Het motiveren van deze groep is lastig en moet zeker niet in combinatie met verduurzamen worden gezocht.’

Levensloopbestendig wonen

Moderne materialisten lijken een kop-in-het-zand strategie te volgen. Als ik er niet over nadenk dan is het er niet. Ze voelen zich gemiddeld vaker jonger dan dat ze zijn. Levensloopbestendig wonen heeft voor hen geen prioriteit. Voor hen is het dus belangrijk om eerst te zorgen dat er bewustwording komt dat het ook hen betreft. Ze zijn nog niet toe aan oplossingen of het moet niet geassocieerd worden met oud worden. Ze hebben bijvoorbeeld al wel vaak iemand die het huis schoon maakt. Over langer zelfstandig thuis wonen denken ze al wat langer na. Een grote groep weet nog niet wanneer ze actie gaan ondernemen.

Ze vinden het langer zelfstandig thuis wonen wel hun eigen verantwoordelijkheid. Ze hebben ook de middelen om eventuele aanpassingen te bekostigen. Problemen bij eventuele aanpassingen liggen bij ‘rompslomp’ en dat de aanpassingen niet mooi zijn. Het motiveren van deze groep is lastig en moet zeker niet in combinatie met verduurzamen worden gezocht.

06. Sobere behoudenden

TRADITIES BEHOUDEN • EENVOUD • DUURZAAM

Sobere behoudenden zijn bescheiden, enigszins conservatieve burgers met respect voor natuur en klimaat.

Waarden

Belangrijke waarden voor sobere behoudenden zijn: tradities behouden, vaderlandslievend zijn, eenvoud, nederig zijn, zuinig zijn, in de natuur zijn, duurzaam leven. Minder belangrijke waarden zijn: genot, geluk, doen wat je leuk vindt, carrière maken.

Demografische kenmerken

Ze zijn relatief wat jonger, ze hebben het grootste aandeel in de leeftijdscategorie 55-59 jaar van alle groepen. Het betreft 14 procent van de 55-plussers. Het is een lager opgeleide burger met een benedenmodaal of modaal inkomen. Ze wonen relatief vaak in een huurhuis. Wonen vaker in minder stedelijke gebieden.

Sociale netwerken

Het is de groep met het zwakste sociale netwerk: ontvangt minder bezoek, gaat ook minder op bezoek. Biedt het minst van allen hulp aan, krijgt ook het



minst hulp en wordt het minst van allen om advies gevraagd. Laat zich niet of nauwelijks door anderen inspireren om dingen anders te doen. Minst vaak lid van een religieuze of maatschappelijke vereniging.

Duurzaamheid

Ze bestempelen hun eigen manier van leven als duurzaam. Is gemiddeld qua duurzaamheidsopvattingen. Ze hebben een gemiddeld autobezit en mobiliteitsgedrag. Maken veel gebruik van e-bike en minder van de trein.

Gezondheid

Ze ervaren hun eigen gezondheid als goed, iets beter dan gemiddeld. Maar geven ook iets vaker aan dat ze niet zelfstandig het huishouden kunnen organiseren.

Vertrouwen in de overheid

Sobere behoudenden zijn minder positief over de manier waarop de democratie in Nederland functioneert. Ze zijn iets politiek cynischer dan gemiddeld. Ze zijn niet enthousiast over Europese integratie en vinden eerder dat instituties van de Europese Unie teveel macht hebben gekregen. Ze hebben het gevoel dat politici niet weten wat er speelt in de samenleving. Voelen zich minder vaak dan anderen betrokken door de gemeente bij gemeentelijke plannen.

Ze hebben vrij laag vertrouwen in ministers, tweede Kamerleden en de Europese Unie. Een vrij hoog vertrouwen in de media.

Media

Ze lezen relatief vaak de kranten, vooral regionale krant, AD en Telegraaf. Weinig Volkskrant of NRC. Ze gebruiken relatief weinig sociale media. Ze kijken relatief veel tv en met name commerciële zenders. Ze luisteren weinig radio.

‘Een grote groep weet nog niet wanneer ze actie gaan ondernemen.’

Levensloopbestendig wonen

Sobere behoudenden beseffen wel dat hun woning niet geschikt is om oud in te worden maar omdat dit op de korte termijn nog geen probleem is zullen ze hier niet in investeren. Ze stellen het uit. Ze zijn zuinig en investeren alleen als dit noodzakelijk is en kijken niet veel naar de lange termijn. Ze zijn wel bereid om aanpassingen te doen in hun woning maar hebben niet de financiële middelen. De bereidheid tot lenen is klein. Ze besteden ook geen geld aan andere hulp voor in en om het huis.

Ze vinden het levensloopbestendig maken van hun huis mede een verantwoordelijkheid van gemeente, woningbouw, thuiszorg en verzekeraar. Over langer zelfstandig thuis wonen denken ze al wat langer na. Een grote groep weet nog niet wanneer ze actie gaan ondernemen.

Ze zijn te motiveren door mogelijke kostenbesparingen wanneer al vroeg wordt gestart met aanpassingen en de noodzaak. Ervaringen van anderen kunnen hierbij helpen. Ze voelen zich niet aangesproken door de overheid met betrekking tot levensloopbestendig wonen.

07. Behoudende Zekerheidszoekers

ZEKERHEID • NUCHTER • PRIVACY

Weinig uitgesproken, enigszins teruggetrokken burgers. Ze hebben geen pretenties en weinig ambitie.

Waarden

Belangrijke waarden voor behoudende zekerheidszoekers zijn: zekerheid, nuchter zijn, op jezelf zijn, privacy en netjes zijn. Minder belangrijk zijn: duurzaam leven, je spiritueel ontwikkelen, liefde, een gezin hebben.

Demografische kenmerken

Ongeveer 4% van de 55-plussers is een behoudende zekerheidszoeker. Ze zijn wat jonger in de doelgroep 55-plussers, met name een groter deel valt in de groep 55-59 jaar. Ze zijn lager en middelbaar opgeleid en hebben een modaal tot benedenmodaal inkomen. Ze wonen doorgaans samen zonder thuiswonende kinderen of zijn alleenstaand en wonen vaker in minder stedelijke gebieden.

Sociale netwerken

Ze helpen anderen en krijgen ook liever hulp van een naaste dan van een professionele organisatie. Samen



‘Ze wonen doorgaans samen zonder thuiswonende kinderen of zijn alleenstaand en wonen vaker in minder stedelijke gebieden.’

met de ruimdenkende pragmatici geven behoudende zekerheidszoekers het minst aan dat ze niet meer zouden kunnen of willen doen om een ander in hun omgeving te helpen. Ze zijn vaak lid van een sportvereniging. Behoudende zekerheidszoekers zijn echter niet geneigd om zelf een actie op te zetten om de woon- of leefomgeving te verbeteren.

Duurzaamheid

Behoudende zekerheidszoeker geven aan dat ze gemiddeld duurzaam leven. Ze maken zich echter bovengemiddeld veel zorgen over klimaatverandering. Ze zijn het meest van alle groepen bereid om minder vlees te eten om het klimaat te sparen. Ze gebruiken daarentegen minder vaak groene stroom en zijn ook niet van plan het huis te isoleren. Ze maken weinig gebruik van het openbaar vervoer.

Gezondheid

Ze ervaren hun eigen gezondheid als minder goed dan gemiddeld. Ze hebben niet het idee dat technologische innovaties de zorg voor hun ouders gaan vergemakkelijken.

Vertrouwen in de overheid

Ze hebben een gemiddeld vertrouwen in de overheid en instanties. Ze zijn minder tevreden over de manier

waarop de democratie in Nederland functioneert. Ze zijn pas geïnteresseerd in politieke besluitvorming wanneer plannen hen direct raken.

Media

Ze lezen een regionale krant of de Telegraaf. Nieuws halen ze bovengemiddeld vaak van de tv, zowel van de publieke als commerciële zenders en kijken ook vaak naar de regionale omroep. Ze gebruiken ook vaker sociale media.

‘Ze vinden het prettig dat ze door het aanpassen van hun huis in dezelfde buurt kunnen blijven wonen.’

Levensloopbestendig wonen

Behoudende zekerheidszoekers weten wat levensloopbestendig wonen is maar voelen zich niet aangesproken door de overheid als die een beroep hen doet om de woning aan te passen. Ze vinden het aanpassen van hun woning een verantwoordelijkheid van zichzelf, de partner maar ook van de gemeente. Ze overwegen ook niet om hun woning aan te passen, enerzijds omdat ze het al gedaan hebben en anderzijds omdat ze pas actie ondernemen als er problemen zijn. Er zijn relatief weinig zaken die ze ervan weerhouden om hun woning aan te passen. Ze hebben, indien ze de woning de afgelopen tijd hebben aangepast, ook al relatief vaak rekening gehouden met het comfortabel en veilig wonen op de oude dag. Ze vinden het prettig dat ze door het aanpassen van hun huis in dezelfde buurt kunnen blijven wonen. Ze hebben ook vaak al een schoonmaakster en/of tuinman.

Ze raken geïnteresseerd door het bezoeken van een modelwoning, en een lening of duidelijke pakketten kan ze over de streep trekken. Ze zijn bereid om geld te lenen om de woning aan te passen.

Denken er al relatief lang over na (> 12 maanden) en verwachten op de korte termijn (<3 maanden) actie te ondernemen.

08. Traditionele individualisten

TRADITIES • VADERLANDSLIEVEND • ZEKERHEID • STATUS

Een op zichzelf en de directe omgeving gerichte Nederlander die hecht aan traditie.

Waarden

Zeer belangrijke waarden voor traditionele individualisten zijn: tradities behouden en vaderlandslievendheid. Daarnaast zijn zekerheid, status en macht relatief belangrijk. Waarden die traditionele individualisten minder belangrijk vinden zijn: nieuwe culturen leren kennen, in de natuur zijn, ruimdenkendheid, zorgzaamheid, rekening houden met anderen, geluk en liefde.

Demografische kenmerken

Ongeveer 11% van de 55-plussers is traditionele individualist, het zijn de wat oudere 55-plussers, een groter aandeel is 70 jaar en ouder en man. Ze zijn laag tot middelbaar opgeleid en hebben een benedenmodaal inkomen en wonen relatief vaak in een huurwoning.



Sociale netwerken

Ze krijgen liever hulp van een naaste dan van een professional, vergeleken met anderen. Ze zijn minder vaak lid van verenigingen, vooral niet van culturele of maatschappelijke verenigingen.

Duurzaamheid

Traditionele individualisten maken zich relatief weinig zorgen over klimaatverandering en de gevolgen daarvan. Ze zijn ook niet echt bereid om minder vlees te eten om het klimaat te sparen, of om de thermostaat lager te zetten.

Ze hebben een auto en gebruiken deze ook, ze reizen niet vaak met het openbaar vervoer maar nemen wel de elektrische fiets.

Gezondheid

Ze beoordelen hun eigen gezondheid als benedengemiddeld. Geven aan dat ze zich minder goed nog zelf kunnen redden.

Vertrouwen in de overheid

Ze hebben weinig vertrouwen in rechters en de media en een relatief groot vertrouwen in grote bedrijven. Ze zijn niet zo tevreden over de democratie. Ze voelen zich wel goed vertegenwoordigd in de gemeenteraad maar

hebben het idee dat ze weinig invloed hebben op de regeringspolitiek. Veiligheid is voor hen het belangrijkste politieke onderwerp. Ze maken zich minder vaak druk om wat er in de omgeving of hun gemeente speelt.

‘Deze groep heeft relatief vaak geen overwaarde op zijn huis.’

Media

Ze kijken veel tv, zowel publiek als commercieel, en ook naar de regionale omroep. Ook op de radio luisteren ze naar zowel publieke als commerciële omroepen. Ze zijn gemiddeld in hun gebruik van sociale media. De kranten die ze lezen zijn vooral Telegraaf en AD.

Levensloopbestendig wonen

Hoewel ze niet echt weten wat levensloopgeschikt wonen is zijn ze zich bewust van de risico's die er zijn op hun leeftijd met betrekking tot bijvoorbeeld valongelukken. Ze hebben dan ook al vaker iets aangepast in hun woning of denken hierover na. Verwachten ook op korte termijn actie te ondernemen.

De verantwoordelijkheid voor een veilig en comfortabel huis op oudere leeftijd leggen ze wel meer dan andere groepen bij andere partijen zoals gemeente, zorgverzekeraar, thuiszorg en woningcorporatie. Mensen die hun woning nog niet hebben aangepast hebben dit relatief vaak niet gedaan omdat zij het niet hun verantwoordelijkheid vinden of omdat het al levensloopbestendig is. Deze groep heeft relatief vaak geen overwaarde op zijn huis en is ook niet bereid om te lenen om het huis aan te pakken. Ze raken geïnteresseerd in het aanpassen van hun woning door pakketten met duidelijke prijzen en door de combinatie met verduurzamen. Ze worden over de streep gehaald door een lening die afgelost wordt als ze hun woning verkopen en door hulp en ondersteuning bij het verbouwproces.

09. Betrokken Spirituelen

SPIRITUEEL ONTWIKKELEN • GELOVEN • ZINGEVING

Betrokken spirituelen zijn op anderen gerichte, actieve, gelovige of op verdieping gerichte burgers.

Waarden

Belangrijke waarden voor betrokken spirituelen zijn: je spiritueel ontwikkelen, geloven, zingeving, vergevingsgezind zijn, niet veroordelen, duurzaam leven, nieuwe culturen leren kennen en nederig zijn. Minder belangrijk voor betrokken spirituelen zijn: vaderlandsliefde, tradities behouden, genot, nuchter zijn, zekerheid.

Demografische kenmerken

Ongeveer 11% van de 55-plussers behoort tot de betrokken spirituelen. Ze zijn vaak hoogopgeleid en hebben vaak een bovenmodaal inkomen, relatief veel vrouwen. Ze vinden zelf dat ze voldoende tot veel te besteden hebben. Wonen samen met een partner, met of zonder thuiswonende kinderen.

Sociale netwerken

Betrokken spirituelen hebben een sterk sociaal netwerk waarbij de relaties zowel gericht zijn op gezelligheid als het geven of ontvangen van hulp en goede raad. Men krijgt veel bezoek en gaat ook



‘Ze vinden zelf dat ze voldoende tot veel te besteden hebben.’

veel op bezoek bij anderen. Ze worden ook vaak om advies gevraagd, maar krijgen ook bovengemiddeld vaak advies en laat zich ook door anderen inspireren om dingen anders te doen. Ze zijn relatief weinig lid van een sportvereniging en relatief vaak lid van een religieuze, maatschappelijke of culturele vereniging.

Duurzaamheid

Betrokken spirituelen bestempelen hun eigen manier van leven als bovengemiddeld duurzaam. Ze maken zich bovengemiddeld zorgen over klimaatverandering en de gevolgen ervan, en zijn ook meer bereid om minder vlees te eten om het klimaat te sparen. Ze geven ook vaker dan gemiddeld aan het huis te isoleren. Ze fietsen en lopen het meest van alle segmenten. Verder gaan ze bovengemiddeld vaak met de trein, het meest van alle groepen.

Gezondheid

Ze verkeren volgens zichzelf in bovengemiddeld goede gezondheid. Ze zijn vaker tevreden over hulp of zorg van professionele instellingen dan andere segmenten. Ze zijn minder geneigd dan anderen om te denken dat technologische innovaties de zorg voor hun ouders makkelijker gaat maken.

Vertrouwen in de overheid

Betrokken spirituelen hebben een relatief groot

vertrouwen in rechters, de media, ministers, Europese Unie en een laag vertrouwen in grote bedrijven. Ze zijn iets tevredener over de democratie dan gemiddeld. Ze voelen zich redelijk goed vertegenwoordigd en zijn niet politiek cynisch. Minderheden moeten beschermd worden en geven aan dat de wil van de meerderheid niet altijd van doorslaggevend belang zou moeten zijn in een democratie. Maakt zich relatief vaker druk om de nabije omgeving of wat er in hun omgeving speelt dan anderen. Ze zijn ook vaker geïnteresseerd in politieke besluitvorming dan anderen.

‘De bereidheid om in het huis te investeren is er, maar de middelen minder.’

Media

Het lezen van de krant is in dit segment gebruikelijker dan in andere segmenten. De Volkskrant en de regionale krant zijn het meest gelezen; Telegraaf en AD worden heel weinig gelezen.

Ze kijken minder dan gemiddeld naar de tv en luisteren ook minder dan gemiddeld naar de radio, maar als ze dat doen, doen ze dat via de publieke omroep. Sociale media gebruiken ze over het algemeen minder dan gemiddeld, maar gebruiken

het bovengemiddeld vaak voor het volgen van politieke kwesties.

Levensloopbestendig wonen

Betrokken spirituelen weten wat bedoeld wordt met levensloopbestendig wonen en voelen zich ook aangesproken door de overheid wanneer een beroep wordt gedaan om het huis aan te passen. Toch is er een relatief groot percentage dat aangeeft dat er zaken zijn die hen er van weerhouden om het huis aan te passen, met name kosten en rompslomp. Ze denken vaak al wat langer na over het aanpassen van de woning en verwachten of snel, in minder dan 6 maanden aanpassingen te doen, of pas later over meer dan 2 jaar. Ze zoeken vaker dan gemiddeld informatie bij vrienden en familie en de informatie gaat om ervaringen van anderen, voorbeelden en kosten. Ze staan ook open voor een onafhankelijke wooncoach en willen daarvoor betalen.

De bereidheid om in het huis te investeren is er, maar de middelen minder. Ze hebben vaker geen overwaarde maar zijn wel bereid te lenen. Ze raken geïnspireerd door een dagje naar een modelwoning en hulp bij het verbouwproces. Ze worden over de streep gehaald door een combinatie met verduurzamen van de woning. Dit laatste heeft deze groep ook al vaker gedaan dan aanpassingen voor langer zelfstandig wonen.

10. Ambitieuze Liberalen

TRADITIES • VADERLANDSLIEVEND • LUXE • CARRIÈRE

Ambitieuze liberalen zijn zelfbewuste (conservatief) liberalen die hard werken om lekker te kunnen leven.

Waarden

Voor ambitieuze liberalen zijn tradities behouden, vaderlandslievend zijn, een luxe leven leiden, genot, carrière maken, status, de beste zijn en macht belangrijk. Minder belangrijk zijn: je spiritueel ontwikkelen, geloven, niet veroordelen, vergevingsgezind zijn, luisteren naar anderen, zingeving, eenvoud en duurzaam leven.

Demografische kenmerken

Ongeveer 7% van de 55-plussers is ambitieus liberaal. Onder de 55-plussers is de groep wat groter onder de groep 70 tot 80-jarigen. Het zijn middelbaar opgeleide mannen met bovenmodaal inkomen. Samenwonend, met en zonder kinderen.

Sociale netwerken

Ze zijn vaak lid van een sportvereniging en niet zo vaak van een religieuze of maatschappelijke vereniging.



‘Het zijn middelbaar opgeleide mannen met bovenmodaal inkomen.’

Duurzaamheid

Ze geven aan gemiddeld duurzaam te lezen. Ze maken zich niet echt zorgen over klimaatverandering en zijn ook niet echt bereid om minder vlees te gaan eten om het klimaat te sparen. Ze hebben een auto en vaak ook twee en gebruiken die ook. Het openbaar vervoer zoals de trein gebruiken ze minder dan gemiddeld.

Gezondheid

Ze noemen hun gezondheid zeer goed tot goed.

Vertrouwen in de overheid

Ze hebben een laag vertrouwen in rechters, de media, ministers, Tweede Kamerleden, burgemeesters en de Europese Unie en een groot vertrouwen in grote bedrijven. Ze bezoeken gemeenteraadsvergaderingen om daar hun mening te geven maar voelen zich door de gemeente niet betrokken bij het maken van plannen. Ze raken relatief vaak pas geïnteresseerd in politiek wanneer de plannen hen direct raken. Ze gaan ook liever niet naar inspraakavonden omdat ze daar verwachten een bepaald type inspreker tegen te komen waar ze zich aan ergeren. Ze zijn politiek cynisch en benedengemiddeld positief over de manier waarop in Nederland de democratie werkt. Veiligheid is het belangrijkste politieke thema en de stemkeuze is vaak een proteststem.

Media

De kranten die ze lezen zijn vooral Telegraaf en Financieel Dagblad. Ze kijken en luisteren naar publieke zenders om hun nieuws te vergaren maar halen dit ook vaak van commerciële tv- en radiozenders. Ze zijn bovengemiddeld actief op sociale media.

‘Ze voelen zich niet aangesproken door de overheid om het huis levensloopgeschikt te maken.’**Levensloopbestendig wonen**

De ambitieuze liberaal geeft relatief vaak aan dat zijn of haar woning geschikt is om oud in te worden. Ze houden er rekening mee dat ze langer zelfstandig thuis moeten wonen en schatten de risico's dat ze in huis iets overkomt hoger in dan gemiddeld maar ondernemen niet echt actie. Ze geven relatief vaak aan dat ze niet weten hoe ze het aan moeten pakken om het huis levensloop geschikt te maken. Ze voelen zich niet aangesproken door de overheid om het huis levensloopgeschikt te maken. Een relatief klein deel overweegt dit wel. Ze zijn er vaak al langer mee bezig, meer dan 6 maanden en

verwachten snel, binnen 6 maanden, of over langere tijd, meer dan 5 jaar, actie te ondernemen.

Ze geven vaak als reden aan dat ze het niet overwegen omdat hun huis al geschikt is of omdat ze pas actie ondernemen als ze problemen krijgen. Ze raken geïnteresseerd in het aanpassen van hun huis als er duidelijke pakketten met prijzen zijn of als ze de helft van de kosten met een maximum van € 1000,- terugkrijgen. Ze worden over de streep gehaald als het in combinatie is met het verduurzamen van de woning, of als ze gebruik kunnen maken van een lening die wordt afbetaald met de verkoop van het huis. Ze hebben ook vaak overwaarde op hun huis.

I&O Research

Enschede

Zuiderval 70
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00

Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00

info@ioresearch.nl
ioresearch.nl

